



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE
UCSC INTERNATIONAL
VIA CARDUCCI 28/30- 20123 MILANO
TEL: +39 02 7234 5801 FAX: +39 02 7234 5806

Regolamento Photo Contest #VIEWFROMABROAD

Art. 1 - Tema del contest:

Raccontaci cosa sta rendendo unica la tua estate con una foto! Una lezione, un tour del campus, il tramonto sull'oceano, un mercatino locale o una festa con gli amici. O tutto questo messo insieme.

È il tuo punto di vista che conta: #VIEWFROMABROAD

Art. 2 - Chi può partecipare?

Possono partecipare tutti gli studenti e neolaureati di tutte le sedi dell'Università Cattolica del Sacro Cuore iscritti ai programmi promossi da UCSC International con partenze dal 20 maggio 2017 al 30 settembre 2017 compresi.

Art. 3 - Come partecipare?

- Scatta una foto. Sono ammessi anche video creati con boomerang o hyperlapse (o anche più di una)
- Carica la/le foto su Instagram (entro il 1 ottobre 2017 11.59 CEST); tagga @ucscinternational e aggiungi l'hashtag #VIEWFROMABROAD (l'hashtag non può contenere emoji o emoticons)

Art. 4 - Caratteristiche della foto

- E' possibile partecipare con più di una foto
- Il profilo Instagram su cui sono caricate le foto deve essere 'pubblico' in modo da comparire nel feed #VIEWFROMABROAD
- Lo studente non deve necessariamente essere protagonista della foto e/o indossare la t-shirt
- Le foto saranno scattate con smartphones e caricate su instagram (se non hai un account Instagram crearlo è facilissimo: <https://instagram.com/>)

Le foto potranno essere liberamente utilizzate dall'Università Cattolica durante eventi (es. International Day), su web (es. sito, Instagram, Facebook etc), e altre attività informative e promozionali.



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE
UCSC INTERNATIONAL
VIA CARDUCCI 28/30- 20123 MILANO
TEL: +39 02 7234 5801 FAX: +39 02 7234 5806

Art. 5 – Modalità di partecipazione

Ogni partecipante potrà postare uno o più foto in bianco e nero, seppia o a colori, su Instagram menzionando @ucscinternational e usando l'hashtag #VIEWFROMABROAD entro il 1 ottobre 2017 11.59 CEST.

Le foto devono essere inedite e non aver partecipato ad altri concorsi. Ogni partecipante è responsabile delle opere inviate e garantisce di essere unico ed esclusivo autore delle immagini.

Verranno accettate soltanto le foto di persone consapevoli e consenzienti ad essere pubblicate sui canali social UCSC International, è quindi necessario non riprendere sullo sfondo o in evidenza soggetti riconoscibili. Se dovesse accadere, UCSC International si riserva il diritto di non inserirla nella gallery.

In quanto all'utilizzo valgono le linee guida, le condizioni d'uso e la normativa sulla privacy di Instagram. In riferimento a questo non saranno accettate e pubblicate immagini che non rispettino le regole indicate. Per informazioni vai al sito www.instagram.com oppure direttamente alla pagina <https://help.instagram.com/477434105621119/>

L'Università Cattolica si riserva il diritto di annullare l'iniziativa in qualsiasi momento dovessero verificarsi situazioni che potrebbero danneggiarne l'immagine. La partecipazione al concorso è gratuita e comporta l'accettazione incondizionata e totale delle clausole contenute nel presente regolamento.

Art. 6 – Casi di inammissibilità alla partecipazione

Non saranno prese in considerazione le foto postate oltre il 1 ottobre 2017 11.59 CEST.

Art. 7 – Modalità di valutazione

La selezione delle immagini vincitrici sarà effettuata come segue: tra le immagini postate su Instagram verranno selezionate tre immagini da un'apposita Commissione, composta da studenti internazionali dell'Università Cattolica del Sacro Cuore. La Commissione valuterà l'aderenza al tema proposto e l'originalità interpretativa. Il giudizio della Commissione è inappellabile

Art. 7 – Premiazione dei vincitori

I premi si articolano nel seguente modo:

- Alla fine dei mesi di giugno, luglio, agosto e settembre 2017 verranno estratti con un metodo 'lotteria' 4 vincitori di premi intermedi. All'estrazione parteciperanno solo le foto in cui compare la maglietta UC, postate tra le seguenti date: 1 – 30 giugno (premio di giugno), 1 - 31 luglio (premio di luglio), 1 – 31 agosto (premio di agosto), 1 – 30 settembre (premio di



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE
UCSC INTERNATIONAL
VIA CARDUCCI 28/30- 20123 MILANO
TEL: +39 02 7234 5801 FAX: +39 02 7234 5806

settembre). L'autore della foto estratta vincerà un gadget Merchandising UC.

- Al termine del contest (1 ottobre 2017 11.59 CEST) la giuria, composta da studenti internazionali, eleggerà le tre foto vincitrici del Contest #VIEWFROMABROAD
Le tre foto selezionate dalla giuria saranno premiate con merchandising UC del valore di:
 - 1° premio: 150€
 - 2° premio: 100€
 - 3° premio: 50€

Art. 8 – Condizioni relative al materiale inviato e alle immagini, utilizzo e diritti di proprietà intellettuale

Il partecipante garantisce di essere l'unico autore delle immagini inviate oltre che il titolare esclusivo e legittimo di tutti i diritti d'autore e di sfruttamento, anche economico, ad esse riconducibili. L'autore garantisce, e si impegna a tenere indenne l'Università Cattolica del Sacro Cuore contro eventuali pretese di terzi, che le immagini e i relativi diritti che conferisce all'Università Cattolica del Sacro Cuore non ledono alcun diritto di terzi; dichiara, inoltre, di avere preventivamente ottenuto – anche ai sensi e per gli effetti delle disposizioni di cui al D. Lgs. n. 196/2003 – tutti i consensi e le liberatorie previste dalle vigenti normative in ordine all'utilizzo e alla pubblicazione del materiale inviato per la partecipazione al presente concorso e per il conferimento all'Università Cattolica del Sacro Cuore dei diritti di cui al presente Regolamento.

Le foto potranno essere liberamente utilizzate – esclusa ogni finalità di lucro– dall'Università Cattolica del Sacro Cuore, senza limiti di tempo, per l'allestimento di esposizioni video, per la produzione di materiale informativo, editoriale, per la promozione delle iniziative istituzionali proprie e, in generale, per il perseguimento dei propri scopi istituzionali.

L'autore verrà riconosciuto come tale indicando nella pubblicazione il nome dello stesso. I suddetti utilizzi saranno del tutto liberi e discrezionali, e l'autore non potrà esigere alcun compenso od avanzare qualsiasi altra pretesa.

Art. 9 – Trattamento dei dati personali

Ai sensi dell'art. 13 del D. Lgs. 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" (di seguito "Codice"), l'Università Cattolica del Sacro Cuore-sede di Milano (di seguito "Università"), in qualità di Titolare del trattamento, informa che i dati personali oggetto del trattamento verranno utilizzati per permettere la partecipazione al concorso e per poter effettuare tutte le necessarie attività ad esso connesse, oltre che per finalità di promozione e comunicazione di cui al precedente articolo 8. I dati raccolti saranno trattati mediante l'ausilio di strumenti manuali, informatici e telematici con logiche strettamente correlate alle finalità stesse e, comunque, in modo da garantire la sicurezza e la riservatezza dei dati stessi. I dati potranno essere trattati con la collaborazione di soggetti terzi espressamente nominati responsabili o incaricati del trattamento dall'Università. Il conferimento dei dati è facoltativo; peraltro, l'eventuale rifiuto a fornirli comporterà l'automatica esclusione dalla partecipazione al concorso.



UNIVERSITÀ
CATTOLICA
del Sacro Cuore

UNIVERSITÀ CATTOLICA DEL SACRO CUORE
UCSC INTERNATIONAL
VIA CARDUCCI 28/30- 20123 MILANO
TEL: +39 02 7234 5801 FAX: +39 02 7234 5806

In ogni momento l'interessato potrà esercitare i diritti che l'art. 7 del Codice riconosce, ossia verificare l'utilizzo dei dati, correggerli, aggiornarli od opporsi al loro trattamento scrivendo al Titolare all'indirizzo: Università Cattolica del Sacro Cuore, Largo A. Gemelli n. 1, 20123 Milano.