



Stage personalizzato Nord e Sud America

Stati Uniti, Canada, Colombia, Argentina, Cile

New York, San Francisco, Boston, Toronto, Medellin, Buenos Aires, Vina del Mar

Il Programma

Stage personalizzati, presso piccole e medie imprese, di 8 o 12 settimane (eventualmente estendibili), individuati secondo le indicazioni espresse dallo studente rispetto all'area di interesse, alla destinazione e al periodo.

Lo studente avrà l'opportunità di mettersi in gioco in contesti lavorativi unici e significativi, in realtà emergenti così come in mercati consolidati. Il fast speed e la capacità di adattamento saranno sicuramente messi in gioco durante queste esperienze. Parallelamente sono previste attività di coaching/orientamento organizzate dal provider. Lo stage internazionale ha anche come obiettivo l'opportunità di iniziare ad attivare un networking Internazionale di relazioni che potranno essere molto significative per il futuro dello studente.

Che cosa è incluso nel programma

- Assistenza e costo di ottenimento del visto (tranne che per New York, ove il costo del visto è escluso)
- Pick up all'aeroporto (a seconda della destinazione)
- Travel Card (a seconda della destinazione)
- Cena di benvenuto/welcome event
- Orientation su business activity nella destinazione scelta
- Eventi sociali/culturali e di networking aziendale
- Attestato di partecipazione
- Lettera di referenza e career coaching
- Accesso al network degli Alumni
- Supporto 24/7 da parte dello staff del provider
- Accommodation
- Pacchetto sicurezza e Safety app

Accommodation

Appartamenti condivisi con altri studenti internazionali. Stanza singola o doppia con condivisione del bagno con almeno un

altro studente (da concordare con il provider al primo contatto o alla prima skype call).

Gli appartamenti saranno massimo a 60 minuti di distanza dal posto di lavoro in zone sicure e con facile accesso ai supermercati, ai luoghi di interesse della città.

Scholarships

Sono previste scholarship del valore di 1.000 € ciascuna, assegnate secondo graduatorie per ogni singola facoltà basate sul merito accademico: 30 scholarship per le partenze nel Summer 2019 e 20 per partenze nel Fall 2019.

Assicurazione e Safety App

È inclusa nel programma l'attivazione di una polizza assicurativa per tutti gli studenti/neolaureati partecipanti.

Tale copertura prevede una polizza sanitaria e di Responsabilità Civile verso terzi (per danni arrecati a terzi o a cose di terzi), attiva sia sul luogo di lavoro che per le attività extra lavorative (cioè durante il c.d. tempo libero).

L'assicurazione UCSC copre lo studente per l'intero periodo di mobilità, con la previsione di massimali di spesa elevati (non sarà dunque necessario attivare altre polizze assicurative).

Sarà inoltre attivato per ogni singolo partecipante il "pacchetto sicurezza" comprensivo di una safety app, oltre che della copertura assicurativa predetta e di altri servizi aggiuntivi.

Modalità di iscrizione

È necessario avere una conoscenza della lingua inglese almeno B2+. Se sei in possesso di una certificazione linguistica valida puoi inserirla nella tua candidatura. La certificazione però non è obbligatoria.

- Compilare la scheda di iscrizione online inserendo cv e lettera motivazionale in inglese
- Pagare application fee di 35 € (non rimborsabile)

Procedimento dopo l'iscrizione:

1. Sarà organizzato un colloquio via Skype con il provider di stage che gestisce il programma nella destinazione indicata per verificare il livello di lingua inglese e la definizione delle due aree di interesse del tuo stage personalizzato. Grazie a questa prima skype lo studente avrà l'opportunità di fare self-assessment per mettere a fuoco i suoi obiettivi futuri. Fin da subito è fondamentale che il candidato sia puntuale e responsivo alle richieste del provider rispetto alla procedura di ottenimento del visto.
2. In seguito al colloquio, con la conferma di idoneità al programma, verrà richiesto il pagamento della deposit fee di 500€. Il pagamento della deposit fee è da effettuare nei giorni successivi il primo colloquio con il provider. Il tardo pagamento della deposit fee comporta lo slittamento dell'inizio del programma o il mancato ottenimento dello stage nei tempi previsti.
3. Un secondo colloquio verrà effettuato con il datore di lavoro prima della conferma del Placement. Lo studente riceverà notifica del colloquio qualche giorno prima con tutti i dettagli sull'impresa in modo da potersi preparare

adeguatamente. Il provider inoltre ti inoltrerà della documentazione che ti potrà aiutare per prepararti all'intervista. Il colloquio principalmente sarà attitudinale e il candidato deve dimostrare di essere spigliato.

4. Alla conferma di Placement sarà necessario saldare la restante quota. Solo dopo il pagamento totale della fee il provider farà richiesta del visto dove necessario e selezionerà l'alloggio più conveniente.

Riconoscimento CFU

Se intendi farti riconoscere i crediti formativi per il tuo stage curricolare (se previsti dal tuo piano di studi), prima della partenza all'estero è necessario [attivare lo stage tramite il portale](#) e prendere accordi con il Tutor di Tirocinio della tua Facoltà per concordare le attività formative.

È esclusivamente il tutor di tirocinio della tua Facoltà che decide in merito alla riconoscibilità dell'esperienza in termini di crediti.

L'iter di attivazione si riterrà concluso e lo stage attivato, nel momento in cui verrà consegnato (via email) il Progetto Formativo firmato da azienda ospitante e tirocinante al servizio Stage e placement wea@unicatt.it.

È compito dello studente la compilazione e l'inserimento del progetto formativo. Segui la [guida all'attivazione stage](#) per le specifiche fasi di attivazione.

Per ogni ulteriore informazione e supporto fare riferimento all'Ufficio Internazionale.

Le destinazioni - Stati Uniti

	Date del programma 8 settimane	Date del programma 12 settimane	Apertura iscrizioni
Spring 2019	11 marzo - 3 maggio 2019	11 marzo - 31 maggio 2019	23 ottobre - 5 novembre 2018
Summer 2019	15 luglio - 7 settembre 2019	15 luglio - 5 ottobre 2019	16 novembre 2018 - 1 marzo 2019
Fall 2019	7 ottobre - 30 novembre 2019	7 ottobre - 28 dicembre 2019	2 marzo - 31 maggio 2019

New York

New York è un centro culturale e finanziario unico al mondo. Lo stage personalizzato a New York offre ai candidati la possibilità di acquisire un'esperienza di lavoro inestimabile in una delle capitali finanziarie del mondo, il tutto creando importanti collegamenti globali e potenziando il curriculum per future opportunità di carriera. Le opportunità sono illimitate in questa città. Se stai cercando uno stage internazionale moderno, New York è la città che fa per te.

New York City è un centro internazionale per la moda, la finanza, i media, gli affari, l'arte e molto altro. Per questo motivo, i nostri stage negli Stati Uniti danno ai candidati la possibilità di acquisire un'esperienza lavorativa di vitale importanza e l'esposizione nel settore di interesse a livello globale.

New York è una delle più grandi e complesse città negli Stati Uniti, all'interno del programma sono inclusi il supporto e l'assistenza necessari per garantire che la tua esperienza sia perfetta e gratificante. La crescita di New York e gran parte

del suo fascino possono essere ricondotte alla sua storia ricca di multiculturalismo.

Costruita sul duro lavoro e sulle ambizioni degli immigrati che cercano il sogno americano, New York City è diventata una potenza economica e culturale a livello mondiale. Luogo di nascita di famosi politici, uomini d'affari, attori e banchieri, New York è centro del mondo per molteplici industrie e attività di ogni tipo.

Costo

8 settimane: € 6.700 (Spring & Fall) - € 6.850 (Summer)

12 settimane: € 8.550 (Spring & Fall) - € 8.800 (Summer)

Alcuni esempi di placement (sono disponibili ulteriori aziende/settori oltre a quelli di seguito indicati):

Art, Photography & Design: Whitebox NYC - Amalgam

Journalism, Media, PR & Marketing: MarketSmiths - Fathom - Swifto

HR & Talent Management: Status Luxury Group - Hotel

San Francisco

Le diversità architettoniche che uniscono lo stile vittoriano alla moderna architettura, le colline che disegnano un magnifico paesaggio unico al mondo e la cornice del Golden Gate Bridge, il ponte sospeso che sovrasta il Golden Gate (lo stretto tra l'Oceano Pacifico e la Baia di San Francisco) e che collega la città con la parte meridionale della contea Marin County (San Francisco Bay Area): tutto questo e molto altro è San Francisco.

San Francisco combina bellezza naturale e una ricca storia culturale con una vivace economia aziendale, in una città in cui la curiosità e l'apertura mentale Californiana si mescolano con il fascino cosmopolita.

Questa bellissima città collinare sulla baia è una straordinaria miscela culturale, dal vivace Fisherman's Wharf a Chinatown fino allo storico Mission District. San Francisco è un centro finanziario e commerciale di ogni tipo, dai servizi sanitari e umani alla cultura e alle comunicazioni.

A breve distanza dalla città si trova la Silicon Valley, epicentro globale dell'innovazione.

Gli studenti che si trovano nelle aree di San Francisco e della Silicon Valley sono collocati in aziende che vanno da start-up innovative a organizzazioni Internazionali che rappresentano un vasto spettro di settori industriali.

Costo

8 settimane: € 6.125

12 settimane: € 7.725

Alcuni esempi di placement (sono disponibili ulteriori aziende/settori oltre a quelli di seguito indicati):

Politics, Law & NGOs: The Commonwealth Club – SF Pretrial Healthcare, Social Issues & Education: Child Family Health International - UCSF Center for Imaging of Neurodegenerative Diseases

Boston

Dinamica e storicamente ricca di tradizione, Boston è un centro di livello mondiale per la promozione intellettuale e l'imprenditorialità. Sede di oltre 30 college e università, l'area di Boston è uno dei più grandi centri accademici del mondo. È anche un alveare di innovazione e attività economica nei settori industriali, dalla finanza e tecnologia alla sanità e al marketing. Boston offre una vasta gamma di attività culturali, siti storici e musei, teatri, con spettacoli di danza, musica e sport.

Boston è una città bella e perfettamente vivibile, facilmente esplorabile con il suo eccellente sistema di trasporto pubblico - il primo negli Stati Uniti. Con tutti questi vantaggi, Boston è la sede ideale per un programma di stage stimolante e gratificante.

Costo

8 settimane: € 6.150

12 settimane: € 7.650

Alcuni esempi di placement (sono disponibili ulteriori aziende/settori oltre a quelli di seguito indicati):

Art, Photography & Design: Whitebox NYC - Amalgam
Journalism, Media, PR & Marketing: MarketSmiths – Fathom - Swifto

Canada

	Date del programma 8 settimane	Date del programma 12 settimane	Apertura iscrizioni
Spring 2019	11 marzo - 3 maggio 2019	11 marzo - 31 maggio 2019	23 ottobre - 15 novembre 2018*
Summer 2019	15 luglio - 7 settembre 2019	15 luglio - 5 ottobre 2019	16 novembre 2018 - 1 marzo 2019
Fall 2019	7 ottobre - 30 novembre 2019	7 ottobre - 28 dicembre 2019	2 marzo - 31 maggio 2019

* Le iscrizioni Spring 2019 potranno pervenire al più tardi entro il 30 novembre 2018.

Toronto

Toronto è una metropoli dinamica, con un nucleo di grattacieli in cui domina l'iconica CN Tower.

La città è caratterizzata anche da numerosi parchi, dall'ovale Queen's Park ai 400 acri di High Park, ricco di sentieri, impianti sportivi e zoo.

Oltre a essere la più grande città del Canada, rappresenta il centro finanziario in più rapida crescita nel G7 e una delle città più dinamiche e vivibili del Nord America. Pur offrendo

solide opportunità di stage in inglese, Toronto si distingue dagli stage negli Stati Uniti attraverso la sua cultura, la politica e il fascino tipicamente canadese.

Con oltre la metà dei suoi abitanti nati al di fuori del Canada, Toronto offre un panorama ricco di arte, musica, intrattenimento di diverso tipo e cucina di livello mondiale, influenzata dalle più svariate culture.

Gli stage personalizzati a Toronto toccano diversi settori industriali: dai festival cinematografici ai musei fino alle franchisee sportive professionistiche.

Costo

8 settimane: € 6.150
12 settimane: € 7.650

Alcuni esempi di placement (sono disponibili ulteriori aziende/settori oltre a quelli di seguito indicati):

Art, Photography & Design: Whitebox NYC - Amalgam
Journalism, Media, PR & Marketing: MarketSmiths - Fathom
- Swifto

Colombia

	Date del programma 8 settimane	Date del programma 12 settimane	Apertura iscrizioni
Spring 2019	11 marzo - 3 maggio 2019	11 marzo - 31 maggio 2019	23 ottobre - 15 novembre 2018*
Summer 2019	15 luglio - 7 settembre 2019	15 luglio - 5 ottobre 2019	16 novembre 2018 - 1 marzo 2019
Fall 2019	7 ottobre - 30 novembre 2019	7 ottobre - 28 dicembre 2019	2 marzo - 31 maggio 2019

* Le iscrizioni Spring 2019 potranno pervenire al più tardi entro il 30 novembre 2018.

Medellin

Medellin rappresenta una delle economie più entusiasmanti e in più rapida crescita al mondo.

Ad oggi gli stage in Sud America rappresentano un caratterizzazione unica del curriculum di uno studente. L'esperienza in un'economia emergente vi darà preziose conoscenze e strumenti concreti, molto apprezzati dai futuri datori di lavoro in quanto, date le diverse problematiche del panorama economico mondiale, saranno le economie emergenti a fornire la crescita per far avanzare il mondo in questo secolo.

La Colombia è un'emozionante economia emergente in cui effettuare lo stage personalizzato; l'America Latina sta crescendo rapidamente e la Colombia guida il gruppo delle nuove economie protagoniste.

Essendo un paese maturo con risorse naturali e con la seconda più grande popolazione del Sud America, le principali banche di investimento, come JP Morgan, hanno etichettato la Colombia come "la prossima stella del continente". Grazie a partnership competitive con il governo colombiano, con

grandi banche e con una serie di società blue chip dell'America Latina, ci sono straordinarie opportunità di stage internazionali per i più talentuosi e ambiziosi a Medellin (Offriamo ruoli in tutti i campi di carriera, inclusi stage politici direttamente con il governo colombiano, stage di finanza con le principali banche latinoamericane e ruoli di sviluppo commerciale in aziende leader internazionali)

Costo

8 settimane: € 3.450
12 settimane: € 4.200

Alcuni esempi di placement (sono disponibili ulteriori aziende/settori oltre a quelli di seguito indicati):

Gov & Politics: Secretary of Trade & Competitiveness, Secretary of Education

Real Estate, Business: Articular Inversiones - Mi Habitat - Motortransportar - Portofolio Verde

Banking & Finance: Bancolombia - Global Securities - Celfin Capital

Argentina

	Date del programma 8 settimane	Date del programma 12 settimane	Apertura iscrizioni
Spring 2019	11 marzo - 3 maggio 2019	11 marzo - 31 maggio 2019	23 ottobre - 15 novembre 2018*
Summer 2019	15 luglio - 7 settembre 2019	15 luglio - 5 ottobre 2019	16 novembre 2018 - 1 marzo 2019 **
Fall 2019	7 ottobre - 30 novembre 2019	7 ottobre - 28 dicembre 2019	2 marzo - 31 maggio 2019

* Le iscrizioni Spring 2019 potranno pervenire al più tardi entro il 30 novembre 2018.

** Le iscrizioni Summer 2019 potranno pervenire al più tardi entro il 30 marzo 2019

Buenos Aires

L'Argentina è il più grande paese di lingua spagnola nel mondo, denso di cultura, biodiversità e forti paesaggi entro i suoi vasti confini. In città come la leggendaria Buenos Aires

trovi intere vie piene di tango, fútbol e musei, mentre le regioni ugualmente pittoresche della Patagonia o del Mendoza offrono avventure all'aria aperta e paesaggi mozzafiato. Paese ricco di influenze culturali frutto di imponenti immigrazioni, dove forti tradizioni europee, arabe ed ebraiche

contribuiscono a creare l'impronta unica di questa gemma sudamericana.
L'esperienza di stage personalizzato in mercati emergenti quali l'Argentina offre un'opportunità di crescita personale e professionale completa.
Buenos Aires offre agli studenti la possibilità di acquisire esperienza lavorativa in contesti entusiasmanti, sviluppare il network personale e le connessioni lavorative, migliorare le competenze linguistiche spagnole e, soprattutto, sperimentare un'economia emergente in rapido sviluppo.

Costo
8 settimane: € 4.250
12 settimane: € 5.600

Alcuni esempi di placement (sono disponibili ulteriori aziende/settori oltre a quelli di seguito indicati) :
Environmental Conservation – NGO- Health Care: Hospitals - International Business

Cile

	Date del programma 8 settimane	Date del programma 12 settimane	Apertura iscrizioni
Spring 2019	11 marzo - 3 maggio 2019	11 marzo - 31 maggio 2019	23 ottobre - 15 novembre 2018*
Summer 2019	15 luglio - 7 settembre 2019	15 luglio - 5 ottobre 2019	16 novembre 2018 - 1 marzo 2019**
Fall 2019	7 ottobre - 30 novembre 2019	7 ottobre - 28 dicembre 2019	2 marzo - 31 maggio 2019

* Le iscrizioni Spring 2019 potranno pervenire al più tardi entro il 30 novembre 2018.

** Le iscrizioni Summer 2019 potranno pervenire al più tardi entro il 30 marzo 2019

Vina del Mar

Anche il Cile rappresenta il luogo ideale per gli studenti che desiderano dedicarsi al miglioramento della lingua spagnola acquisendo esperienza pratica nel loro settore d'interesse. Il Cile è uno dei paesi più belli e variegati del Sud America, con coste mozzafiato, valli fertili, foreste lussureggianti e paesaggi desertici suggestivi. È anche una delle economie più sviluppate del Sud America, che attrae investimenti e commerci da tutto il mondo.

Vina del Mar è davvero una delle città più belle di tutto il Cile e fa parte della seconda area metropolitana più grande del paese. Conosciuta per le sue spiagge, l'architettura art deco e diversi parchi e giardini curati meticolosamente, che sono l'orgoglio della "Città Giardino", Viña del Mar è un paradiso

per i viaggiatori internazionali. I partecipanti, con l'esperienza lavorativa dello stage personalizzato internazionale e il ritmo rilassato di Vina del mar, possono assaporare il meglio dei due lati caratteristici del Cile moderno: possono godersi lo stile di vita rilassato di una città di mare mentre si impegnano in un'esperienza di tirocinio professionale.

Costo
8 settimane: € 3.900
12 settimane: € 4.750

Alcuni esempi di placement: (sono disponibili ulteriori aziende/settori oltre a quelli di seguito indicati):
Winery, Hospitality, Events & Tourism, PR & Marketing

Contatti

UCSC International - Milano
Tel. 02 7234 5252
@: wea@unicatt.it

UCSC International - Brescia
Tel:030 2406 250
@:ucsc.international-bs@unicatt.it

UCSC International - Piacenza
Tel:0523 599106
@: Programmi.Internazionali-pc@unicatt.it

UCSC International - Roma
tel. 06 3015 5819
@:ucsc.international-rm@unicatt.it



UCSC Outgoing
Students



ucscinternational



MyCattolica